

Informativa ai sensi dell'art.13 del D.Lgs. 196/2003 (Codice Privacy)

Gentile cliente,

la informiamo che Tiscali Italia S.p.A. con sede a Cagliari, Località Sa Illetta, SS 195, Km 2.300 (di seguito "Tiscali"), esegue il trattamento dei dati personali da lei forniti, o acquisiti in sede di esecuzione del Servizio.

Il Titolare del trattamento è Tiscali Italia spa, P.IVA 02508100928 con sede a Cagliari, Località Sa Illetta, SS 195, Km 2.300 (di seguito "Tiscali").

Il trattamento dei dati avviene con procedure idonee a tutelare la riservatezza del cliente e consiste nella loro raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, elaborazione, modifica, selezione, estrazione, raffronto, utilizzo, interconnessione, blocco, comunicazione, diffusione, cancellazione, distruzione degli stessi comprese la combinazione di due o più delle attività suddette.

Il trattamento dei dati sarà effettuato per:

1) Finalità connesse, strumentali e necessarie alla fornitura del servizio:

- a) attività di attivazione e gestione del Servizio e degli obblighi derivanti dallo stesso, oltre agli adempimenti previsti dalla vigente normativa; invio di altre informazioni o comunicazioni attinenti al contratto;
- b) comunicazione dei dati personali a società terze - anche al di fuori del territorio dell'Unione Europea - che svolgono funzioni strettamente connesse e strumentali all'operatività del Servizio.

Il conferimento degli specifici consensi relativi ai trattamenti di cui al punto 1) è necessario e obbligatorio e in caso di mancato rilascio dello specifico consenso Tiscali non potrà attivare e erogare il Servizio.

2) Finalità ulteriori:

- a) trattare anche mediante elaborazioni elettroniche dati ed informazioni personali individuali (inclusi i dati di traffico) al fine di assecondare gli orientamenti e le preferenze del cliente, migliorare i servizi forniti al cliente e inviargli proposte commerciali di suo specifico interesse;
- b) inviare informazioni, comunicazioni ed offerte commerciali, materiale pubblicitario e informativo, anche di terze Società, tramite strumenti automatizzati (fax, sms, email) o canali tradizionali (posta cartacea e telefonate con operatore); elaborare studi e ricerche statistiche;
- c) cedere a terzi i dati a fini commerciali e promozionali.

Il conferimento dello specifico consenso preventivo al trattamento dei propri dati personali per le finalità elencate al punto 2) è facoltativo e sempre revocabile, anche dopo la cessazione/conclusione del contratto; in caso di mancato rilascio dello specifico consenso il trattamento sarà limitato esclusivamente all'integrale esecuzione degli obblighi derivanti dalla fornitura del Servizio, nonché all'adempimento degli obblighi previsti dalla vigente normativa.

Resta invece ferma la possibilità per Tiscali di trattare i dati personali in forma aggregata, in virtù dello specifico esonero dalla previa acquisizione del consenso previsto dalla Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali nel Provvedimento del 25/06/2009 nonché nel rispetto delle misure e garanzie specifiche prescritte a Tiscali dalla medesima Autorità, per analisi ed elaborazioni elettroniche (es.:classificazione dell'intera clientela in categorie omogenee per livelli di servizi, consumi, spesa, ecc.) dirette a monitorare periodicamente lo sviluppo e l'andamento economico delle attività di Tiscali, orientare i relativi processi industriali e commerciali, migliorare servizi e piani tariffari, progettare e realizzare le campagne di comunicazione commerciale. I dati utilizzati nell'attività di profilazione aggregata saranno conservati da Tiscali per 12 mesi, cui possono aggiungersi ulteriori 3 mesi, e, alla scadenza, saranno cancellati.

Il trattamento dei dati del cliente per tutte le finalità sopraindicate avrà luogo prevalentemente con strumenti automatizzati ed informatizzati, sempre nel rispetto delle regole di riservatezza e di sicurezza previste dalla legge. I dati saranno conservati per i termini di legge presso Tiscali e trattati da parte di dipendenti e/o professionisti da questa incaricati, i quali svolgono le suddette attività sotto la sua diretta supervisione e responsabilità.

Categorie di soggetti terzi ai quali i dati potrebbero essere comunicati o che potrebbero venirne a conoscenza in qualità di Responsabili o Incaricati.

Oltre che dai dipendenti di Tiscali, alcuni trattamenti dei dati personali del cliente potranno essere effettuati anche da soggetti terzi ("Responsabili") ai quali Tiscali affida talune attività per perseguire le finalità di cui al punto 1) e, qualora il Cliente abbia prestato il consenso, per le ulteriori finalità di cui al punto 2).

L'elenco dei Responsabili del trattamento dei dati personali e dei terzi destinatari di comunicazioni è disponibile presso gli uffici di Tiscali. Essi sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: società incaricate della consegna, installazione e manutenzione degli apparati e impianti informatici e tecnici; società incaricate delle attività di vendita, promozione e assistenza commerciale; società di recupero del credito, di prevenzione delle frodi e di gestione amministrativa del cliente; società incaricate della gestione, anche in fase contenziosa, del rapporto col cliente; Autorità pubbliche e organi di vigilanza e controllo; società del Gruppo Tiscali.

Inoltre, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs. 196/2003 il cliente persona fisica ha il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento e può, secondo le modalità e nei limiti previsti dalla vigente normativa, richiedere la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, conoscerne l'origine, riceverne comunicazione intelligibile, avere informazioni circa la logica, le modalità e le finalità del trattamento, richiederne l'aggiornamento, la rettifica, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco dei dati trattati in violazione di legge, ivi compresi quelli non più necessari al perseguimento degli scopi per i quali sono stati raccolti, nonché, più in generale, esercitare tutti i diritti che gli sono riconosciuti dalle vigenti disposizioni di legge. Riguardo al trattamento dei dati personali a fini di marketing diretto, il consenso rilasciato dal cliente, e la sua eventuale successiva opposizione al trattamento, riguarda le modalità di comunicazione non solo automatizzate, ma anche tradizionali. Il cliente può scegliere di opporsi ad una sola delle modalità di trattamento. Il cliente può utilizzare uno qualsiasi dei canali di contatto messi a disposizione da Tiscali per comunicare la volontà di ricevere comunicazioni commerciali esclusivamente attraverso modalità tradizionali di contatto. I diritti di cui all'art.7 del D.Lgs.196/2003 restano impregiudicati anche rispetto all'attività di profilazione su dati aggregati, che avviene avvalendosi dello specifico esonero al consenso, previsto dal Provvedimento dell'Autorità Garante per la Protezione dei dati Personali, nel rispetto delle garanzie e delle misure necessarie.

